

C H A M P A G N E
BOLLINGER
MAISON FONDÉE EN 1829

GIUSEPPE MEREGALLI SRL
Italie

Aÿ, le 30 janvier 2009

Cher Giuseppe,
Cher Marcello,
Cher Corrado,

L'année 2008 restera dans nos esprits comme une année particulière : la fin d'un cycle économique et la remise en cause d'un certain nombre de principes de fonctionnement du monde économique et financier.

Il en va de même, en partie, pour le champagne, dont les ventes dans un certain nombre de pays ont enregistré un coup de frein cette année. Nous ne connaissons pas encore le chiffre définitif des expéditions pour le marché italien, mais nous pensons que celui-ci sera légèrement en baisse par rapport à 2007, une année exceptionnelle.

Dans ce contexte, Champagne Bollinger a enregistré une belle progression de ses expéditions (+4%) au cours de l'année 2008. L'Italie accède ainsi au **2^{ème} rang** des marchés d'exportation pour Bollinger (et au 3^{ème} rang si on tient compte de la France, de loin le premier marché du champagne au monde).

C'est une très belle performance qui reflète à la fois

- Le magnifique travail de l'ensemble de vos équipes en termes de construction d'une distribution solide et de création d'une image de marque forte
- La dimension unique de Bollinger dont les valeurs, synthétisées dans la Charte d'Éthique et de Qualité, sont pour le consommateur un gage d'authenticité et d'excellence.

Nous vous félicitons chaleureusement, chers Amis, pour ce très beau travail, et sommes heureux de poursuivre ensemble la conquête du marché italien, autour des nombreux projets que nous construisons ensemble.

Très amicalement



Stephen LEROUX
Directeur Commercial et Marketing